



Lisboa, 25 de octubre de 2024

Hispano Suiza firma un acuerdo de colaboración con C Santos VP para la distribución en Portugal



[DESCARGAR IMÁGENES Y VIDEOS](#)

Hispano Suiza, marca icónica de automóviles de lujo, anuncia la firma de un acuerdo de colaboración con C Santos VP, uno de los distribuidores más prestigiosos de Portugal, para la distribución exclusiva de sus modelos en el mercado portugués. Este acuerdo coincide con un año histórico para Hispano Suiza, ya que celebra su 120 aniversario desde su fundación en 1904.

La actual gama de Hispano Suiza está compuesta por tres modelos excepcionales: **Carmen**, **Carmen Boulogne** y el recién lanzado **Carmen Sagrera**, tres hypercar eléctricos que representan la combinación perfecta de tradición, innovación y artesanía de lujo. Los vehículos de Hispano Suiza se caracterizan por sus excepcionales prestaciones, su diseño exclusivo y una experiencia de conducción inigualable, consolidando así su estatus como un referente en el segmento *hyperlux*.

Sergio Martínez Campos, CEO de Hispano Suiza, comentó sobre este acuerdo: *“Estamos muy orgullosos de asociarnos con C Santos VP para llevar nuestra gama de vehículos a Portugal. Esta colaboración marca un hito importante en nuestra expansión internacional y refuerza nuestro compromiso de ofrecer una experiencia única a nuestros clientes en un mercado tan relevante como el portugués. Celebrar nuestro 120 aniversario con esta alianza es un reflejo de nuestra visión de futuro y del legado que hemos construido durante más de un siglo.”*

Por su parte, Miguel Costa, General Manager de la división de lujo de C Santos VP, añadió: *“Es un honor para C Santos VP representar una marca tan legendaria como Hispano Suiza en Portugal. La incorporación de estos extraordinarios vehículos a nuestra cartera es una clara apuesta por la excelencia y la innovación. Estamos convencidos de que los modelos Carmen, Carmen Boulogne y Carmen Sagrera captarán la atención de nuestros clientes más exigentes, que buscan la exclusividad y la sofisticación en cada detalle.”*

Este acuerdo subraya el compromiso de Hispano Suiza por continuar expandiéndose y consolidando su presencia en mercados clave a nivel internacional, llevando su inconfundible sello de lujo y elegancia a un público global.

Sobre Hispano Suiza:

Hispano Suiza es una histórica marca de automóviles española propiedad de cuatro generaciones de la familia Suqué Mateu. Hispano Suiza Fábrica de Automóviles S.A. fue fundada en Barcelona, en 1904, por Damián Mateu, con la ayuda del director técnico e ingeniero Marc Birkigt, también socio de la empresa. En 2024 celebra sus 120 años de historia, siendo una de las marcas con mayor legado de la historia de la automoción.

Entre 1904 y 1946, Hispano Suiza fabricó más de 12.000 vehículos de lujo de grandes prestaciones y 50.000 motores de avión. En 2019, la marca presentó el Hispano Suiza Carmen, su “Hypercar” cien por cien eléctrico, y un año más tarde, elevaría la apuesta con el Hispano Suiza Carmen Boulogne. Este 2024, el Carmen Sagrera completa la gama de hypercars eléctricos redefiniendo el concepto Gentleman Driver y marcando la línea de diseño futura de la marca. En total suman 24 unidades exclusivas y limitadas.

120 años después, y siguiendo la estela de la exitosa Hispano Suiza, el bisnieto del fundador Miguel Suqué Mateu sigue preservando la marca, aportando ímpetu y dinamismo con una clara vocación de futuro y permanencia.

Contacto de prensa:

Silvia Pini E. spini@the-commslab.com M. 687 532 241

Rosa Legaz E. rlegaz@the-commslab.com M. 689 007 400

